

MEILLONNAS ENTREPRISE

Toute la magie des boules à neige

Finis le kitsch. Entre Jean-Paul Gaultier et Léonard de Vinci, JLK réalise de beaux objets redevenus tendance. Tourneboulant.

Quel est le rapport entre Jean-Paul Gaultier, Léonard de Vinci et un milliardaire russe ? Réponse : tous se sont mis en boules à Meillonnas. En boules à neige s'entend. Comment ? Ce machin kitschissime vendu trois francs six sous dans les boutiques de souvenirs ? Rien à voir. « Un beau produit, fabriqué ici de façon artisanale », dément Jean-Luc Caron en saupoudrant de blanc une Joconde enflaconnée. Ne pas confondre « made in China » et « made in Bresse ».

« Il faut être un peu maboule pour se lancer là-dedans ! »

Jean-Luc Caron.
Fondateur gérant de JLK

Jean-Luc et Katerine Caron sont plasturgistes de formation et créateurs dans l'âme. En 1994 à Bourg, ils montent leur entreprise individuelle spécialisée dans l'injection des matières plastiques. Se développent, fondent JLK et s'installent en 2000 dans le pôle d'activité des Mavauvres, à Meillonnas. Aujourd'hui, la société poursuit sa double acti-



■ Delphine Miller (production), Mylène Richard (communication), Jean-Luc Caron (direction) et des boules à neige made in Bresse. Photo Marc DAZY

vité d'injection plastique et d'usinage des métaux.

La boule à neige arrive en 2008, lorsque JLK rachète les établissements Convert de Saint-Étienne-du-Bois, quarante ans de savoir-faire. Une lubie ? « Je reste dans mon métier de plasturgiste avec toujours l'idée de fabriquer mes produits, plaide Jean-Luc Caron. Mais c'est vrai qu'il faut être un peu maboule pour se lancer là-dedans. »

Pas tant que ça. Sous l'appellation « Les Éternelles », l'entreprise commercialise

100 000 pièces à l'année, chiffre en progression constante, pour une clientèle étonnamment diversifiée : souvenirs, événementiel, publicité, prestige, au national comme à l'international, du simple quidam au top de luxe.

« La seule limite, c'est l'imagination »

Le secret ? D'abord une fabrication haut de gamme qui distingue le bel objet du bibelot sous plastoc. Matériau noble, le dôme en PMMA affiche une

transparence supérieure au verre. Qualité irréprochable aussi pour les socles en six couleurs. Et technologie de pointe pour les motifs. Là où la boule du commun des mortels se contente d'une figurine approximative, l'Éternelle utilise l'impression vinyle sur insert pour un saisissant effet 3D. En jouant sur les différents plans, les créations montent ainsi de véritables scénographies miniatures. À chacun la sienne, à chacun son délire. « La seule limite, c'est l'imagination. »

Cette personnalisation explique l'engouement pour un gadget redevenu tendance. La neige elle, conserve son mystère. « Un peu de ceci, un peu de cela... » sourit Jean-Luc Caron lorsqu'on lui demande la recette. « Mais je peux vous dire qu'on la chouchoute. » Les neiges Éternelles retomberaient plus lentement que les autres. Il y a quelque chose d'apaisant, voire de fascinant, un plaisir enfantin à tourner sa boule et regarder ces flocons en apesanteur. Magique.

Marc Dazy

Souvenirs, prestige et excentricités

JLK crée en moyenne un modèle par jour.

Les souvenirs restent très demandés avec ses classiques, de la Tour Eiffel au Mont-Saint-Michel, en passant par le Pont d'Avignon, le viaduc de Millau, l'aéroport de Paris ou les paysages de montagne. Détour obligatoire par le monastère de Brou.

Autre débouché d'importance, l'événementiel. Tombe la neige aux festivals Jazz à Vienne ou Good Rockin' Tonight d'Attignat, au comité d'organisation des JO de Rio, sur la série « Plus belle la vie » ou les 500 ans de l'arrivée de Léonard de Vinci à Amboise. Les marques et les agences publicitaires font aussi partie des gros clients de JLK. Parmi eux, citons les champagnes Moët & Chandon, les



skis Rossignol, Michelin, M & M's ou les vêtements Sandro.

Le luxe et le prestige défilent à Meillonnas. Jean-Paul Gaultier, L'Oréal, Yves Saint-Laurent... Tous ont succombé à la magie des boules à neige. Sans oublier Hermès pour un exemplaire unique en XXL. L'entreprise du Revermont s'adapte à toutes les excentricités. Tel *The Good Life*, « magazine masculin hybride », qui vient de commander 1 000 pièces pour chacune des six villes (Shanghai, Rio, Sydney...) de sa campagne promotionnelle.

Ou ce milliardaire russe qui, pour son mariage, a fait incruster en 3D sa figurine et celle de sa promise à l'aplomb d'un iceberg (notre photo). Dôme en verre de 20 cm de diamètre. Vertigineux !

FLOCONS

■ Deux dans l'Ain et en France !

Il n'existe plus que deux fabricants de boules à neige en France et ils se trouvent... dans l'Ain ! La plasturgie sans doute. JLK donc, 37, rue des Mavauvres, Meillonnas. Tél. : 04.74.42.35.22. www.jlk-convert.fr Et Bruot, le plus ancien, ZI Ardent, à Oyonnax. Tél. : 04.74.77.48.36. www.bruot.fr.

■ De 4,50 € à l'infini

La boule à neige made in Ain reste très abordable. On la trouve à partir de 4,50 euros dans les magasins de souvenirs. Si vous voulez enflaconner ou « enfloconner » votre por-

trait dans une belle création, comptez à partir de 30 euros l'unité, jusqu'à l'infini. Tarifs de la boule Hermès non communiqués...

■ Poudre suspecte

Jean-Luc Caron se souvient de sa première vente à l'export. « C'était pour un séminaire à Chicago. Les Américains ont appelé la douane française pour exiger la composition de la neige et la faire certifier ! »

■ Rocamboulesque !

Pour l'anniversaire de son frère, un particulier avait fait réaliser des boules JLK pour chacun des 140 invités : les visages des femmes et les postérieurs des hommes ! Las. Il s'est fait cambrioler la veille de la fête.